

PLAN DE ESTUDIOS

Especialidad en Mercadotecnia

CENTRO TRILINGÜE

EDUCACIÓN SUSTENTADA EN VALORES

1 ^{er} Semestre	2 ^{do} Semestre	3 ^{er} Semestre	4 ^{to} Semestre	5 ^{to} Semestre	6 ^{to} Semestre
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Matemáticas IV	Matemáticas V	Estructura Socio-económica de México
Taller de Lectura y Redacción I	Taller de Lectura y Redacción II	Física I	Física II	Filosofía	Relaciones Públicas
Química I	Química II	Métodos de Investigación I	Métodos de Investigación II	Historia de México	Seminario de Mercadotecnia
Lengua Adicional al Español I	Lengua Adicional al Español II	Computación I	Computación II	Contabilidad I	Contabilidad II
Actividades Co-curriculares I	Actividades Co-curriculares II	Derecho I	Derecho II	Psicología	Psicología Aplicada
Administración	Publicidad	Ventas	Investigación de Mercados	Economía	Lanzamiento y Desarrollo del Producto
Mercadotecnia	Biología	Promoción de Ventas	Introducción a las Ciencias Sociales	Distribución y Logística	Producción de Radio y Televisión
			Desarrollo Motivacional	Desarrollo Organizacional	

