

Plan De Estudios Lic. En Administración de Empresas Turísticas

1º Cuatrimestre

Introducción al Turismo
Patrimonio Cultural y Turístico de México
Matemáticas Administrativas Aplicadas
Tecnología de los Alimentos y Bebidas I
Introducción a la Administración
Inglés I

2º Cuatrimestre

Patrimonio Cultural y Turístico del
Mundo
Contabilidad Aplicada
Administración Estratégica
Tecnología de los Alimentos y Bebidas II
Inglés II

3º Cuatrimestre

Costos de Alimentos y Bebidas
Enología
Estadística Descriptiva
Administración del Personal
Recreación Turística
Inglés III

4º Cuatrimestre

Estructura y Organización Hotelera
Medición del Desempeño
Economía
Operación de Agencia de Viajes
Inglés IV

5º Cuatrimestre

Calidad en el Servicio
Auditoría Administrativa
Microeconomía
Desarrollo Regional
Administración de la Hospitalidad
Inglés V

6º Cuatrimestre

Planificación de Espacios Turísticos
Presupuestos
Macroeconomía
Administración de Restaurantes
Mercadotecnia de Servicios Turísticos
Inglés VI

7º Cuatrimestre

Nuevas Tendencias en el Turismo Mundial
Introducción al Derecho
Planeación de Negocios
Herramientas Tecnológicas para la
Productividad
Promoción y Publicidad Turística
Francés I

8º Cuatrimestre

Organización de Congresos, Grupos y
Convenciones
Derecho Mercantil y Fiscal
Financiamiento de Plan de Negocios
Seguridad Turística
Proyectos de Inversión Turística
Francés II

9º Cuatrimestre

Comercio Internacional
Legislación Turística
Desarrollo de Habilidades Directivas
Compensaciones
Certificación de Competencias Laborales
Francés III

10º Cuatrimestre

Relaciones Públicas Exitosas
Competitividad Turística
Identidad, Ética y Responsabilidad
Profesional
Turismo Sustentable
Seminario de Titulación
Francés Gastronómico