

Plan De Estudios Bachillerato Especialidad en Mercadotecnia

1º Semestre

- Matemáticas I
- Taller de Lectura y Redacción I
- Química I
- Lengua Adicional al Español I
- Administración
- Mercadotecnia
- Actividades Cocurriculares I

2º Semestre

- Matemáticas II
- Taller de Lectura y Redacción II
- Química II
- Lengua Adicional al Español II
- Biología
- Publicidad
- Actividades Cocurriculares II

3º Semestre

- Matemáticas III
- Física I
- Métodos de Investigación I
- Computación I
- Derecho I
- Promoción de Ventas
- Ventas

4º Semestre

- Matemáticas IV
- Física II
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Métodos de Investigación II
- Desarrollo Motivacional
- Computación II
- Investigación de Mercados
- Derecho II

5º Semestre

- Matemáticas V
- Historia de México
- Filosofía
- Desarrollo Organizacional
- Psicología
- Economía
- Distribución y Logística
- Contabilidad I

6º Semestre

- Estructura Socioeconómica de México
- Psicología Aplicada
- Relaciones Públicas
- Seminario de Mercadotecnia
- Lanzamiento y Desarrollo del Producto
- Producción de Radio y Televisión
- Contabilidad II