

Plan De Estudios Lic. En Mercadotecnia

1º Cuatrimestre

Métodos de Investigación I
Comunicación
Derecho
Informática I
Probabilidad y Estadística
Problemas Socioeconómicos de México

2º Cuatrimestre

Métodos de Investigación II
Estadística Aplicada a los Negocios
Mercadotecnia
Informática II
Proceso Administrativo
Matemáticas Aplicadas

3º Cuatrimestre

Microeconomía
Publicidad
Introducción a las Ventas
Derecho Mercantil
Mercadotecnia Analítica
Investigación de Mercados

4º Cuatrimestre

Mercadotecnia Operativa
Mecanismos de Publicidad
Investigación de Mercados Aplicada
Ventas Especializadas
Macroeconomía
Contabilidad
Inglés I

5º Cuatrimestre

Introducción de Operaciones
Psicología
Administración de Ventas
Introducción de Costos
Mercadotecnia Aplicada
Estudio y Desarrollo de Mercados
Inglés II

6º Cuatrimestre

Administración Comercial
Crédito y Cobranza
Derecho Laboral
Comercio Internacional
Introducción a los Canales de Distribución
Estrategias Publicitarias
Inglés III

7º Cuatrimestre

Promoción de Ventas
Psicología Aplicada
Derecho Privado
Abastecimiento de Compras
Información Financiera
Estrategia de Productos
Inglés IV

8º Cuatrimestre

Programas de Mercadotecnia
Mercadotecnia Industrial
Estrategias de Compras
Ingeniería de Productos
Estrategias de Ventas
Comunicación Mercadológica
Inglés V

9º Cuatrimestre

Ética Profesional
Seminario de Mercadotecnia
Plan de Mercadotecnia
Plan de Productos Industriales
Proyecto de Productos de Consumo
Proyecto de Mercado de Servicios
Liderazgo y Negociación