

PRIMER CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación I
- Comunicación
- Derecho
- Informática I
- Probabilidad y Estadística
- Problemas Socioeconómicos de México

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Métodos de Investigación II
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Mercadotecnia
- Informática II
- Proceso Administrativo
- Matemáticas Aplicadas

TERCER CUATRIMESTRE

- Microeconomía
- Publicidad
- Introducción a las Ventas
- Derecho Mercantil
- Mercadotecnia Analítica
- Investigación de Mercados

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Operativa
- Mecanismos de Publicidad
- Investigación de Mercados Aplicada
- Ventas Especializadas
- Macroeconomía
- Contabilidad
- Optativa I

QUINTO CUATRIMESTRE

- Introducción de Operaciones
- Psicología
- Administración de Ventas
- Introducción de Costos
- Mercadotecnia Aplicada
- Estudio y Desarrollo de Mercados
- Optativa II

SEXTO CUATRIMESTRE

- Administración Comercial
- Crédito y Cobranza
- Derecho Laboral
- Comercio Internacional
- Introducción a los Canales de Distribución
- Estrategias Publicitarias
- Optativa III

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Promoción de Ventas
- Psicología Aplicada
- Derecho Privado
- Abastecimiento de Compras
- Información Financiera
- Estrategia de Productos
- Optativa IV

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Programas de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Industrial
- Estrategias de Compras
- Ingeniería de Productos
- Estrategias de Ventas
- Comunicación Mercadológica
- Optativa V

NOVENO CUATRIMESTRE

- Ética Profesional
- Seminario de Mercadotecnia Internacional
- Plan de Mercadotecnia
- Plan de Productos Industriales
- Proyecto de Productos de Consumo
- Proyecto de Mercado de Servicios
- Optativa VI



CUT SOMOS
LEONES