

LICENCIATURA EN MARKETING

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos del Marketing y Comportamiento del Consumidor.
- Comunicación Digital y Estrategias en Redes Sociales.
- Matemáticas y Métodos Cuantitativos Aplicados al Marketing.
- Psicología del Consumidor y Neuromarketing Básico.
- Creatividad, Innovación y Storytelling.
- Introducción a la Economía y al Entorno Empresarial.

SEGUNDO SEMESTRE

- Branding y Construcción de Marcas.
- Marketing de Contenidos y Estrategias Multicanal.
- Herramientas Digitales para el Marketing (SEO, SEM, Analytics).
- Sociología del Consumo y Cultura de Masas.
- Ética, Sustentabilidad y Responsabilidad Social en Marketing.
- Publicidad Persuasiva y Creativa.

TERCER SEMESTRE

- Marketing Digital Avanzado y Automatización.
- Producción Multimedia y Video Marketing.
- Estrategias con Influencers y Marketing de Comunidad.
- Experiencias de Marca con Realidad Aumentada y Virtual.
- Comercio Electrónico y Experiencia del Usuario (UX).
- Investigación de Mercados y Análisis de Datos

CUARTO SEMESTRE

- Comunicación Integrada de Marketing (IMC).
- Publicidad Programática y Marketing de Performance.
- Gamificación y Estrategias de Engagement.
- Marketing Verde, Social y con Propósito.
- Gestión de Clientes y Fidelización (CRM).
- Estrategias de Precios y Modelos de Negocio Digitales.

QUINTO SEMESTRE

- Inteligencia de Negocios Aplicada al Marketing.
- Neuromarketing y Psicología del Consumidor Avanzada.
- Marketing Internacional y Crosscultural.
- Inteligencia Artificial y Generación Automatizada de Contenido.
- Emprendimiento y Estrategias de Innovación en Marketing.
- Ética, Diversidad e Inclusión en la Comunicación de Marca.

SEXTO SEMESTRE

- Proyecto Integrador de Marketing Digital y de Negocios.
- Branding Personal y Portafolio Profesional en Línea.
- Gestión de Crisis y Reputación de Marca en Entornos Digitales.
- Estrategias Avanzadas de Publicidad Digital y Análítica Predictiva.
- Networking, Comunicación Intercultural y Relaciones Profesionales.
- Seminario de Titulación.